

## FORMATION ARCHITECTURE WEB, LA SYNTHÈSE

Cette formation sur 3 jours va vous permettre de faire un point concernant les nouvelles technologies du Web. En abordant de façon claire et concrète les outils disponibles du Web permettant de développer des applications efficaces et structurées, cette formation vous permettra de mesurer l'impact de ces innovations sur la société en règle générale et leurs implications sur les SI d'entreprises

### PROGRAMME

#### 1/ Première partie : Comprendre l'architecture des applications Web

#### 2/ Composantes de l'architecture des applications Web

- Visualiser les enjeux des SI et leurs évolutions
- L'ère des services : l'urbanisation et l'intégration généralisées
- Distinguer les architectures Intra-Inter-Extra/net
- Analyse du marché des clients et leur évolution
- Comprendre le rôle des serveurs et la virtualisation
- Analyser les aspects positifs et négatifs du client léger
- Choisir la mobilité en dépit de son coût pour répondre à de nouveaux besoins

#### 3/ Les applications et les composants du côté client

- JavaScript et JScript : analyse des différents scripts
- SilverLight, ActiveX, Java, JavaFX : analyse des différents composants
- Concevoir les limites du déploiement (ASP.Net Ajax, Rialto...)
- Faire la distinction entre Internet (RIA) et le composant Desktop (RDA)
- Analyser la fonction dans l'architecture applicative
- Moteurs de transformation XSLT, présentation XML, et parseurs XML
- Connaître les divers moyens de connexion entre les applications et les services Web
- Connaître les différents modes de communication
- Assimiler l'ensemble des protocoles XML
- Mesurer l'impact XML sur les applications Web
- Pourquoi adopter XML en tant que référentiel de métadonnées? (VoxML, DSML, XMI)

#### 4/ Développer et héberger des composants applicatifs

- Aborder les différents scripts : PHP, JSP, ASP
- Microsoft .Net, Entreprise JavaBeans de Sun : Les approches orientées composants
- Appréhender les Web services : standards (SOAP, WSDL) ou développements (Microsoft .Net, Sun/NetBeans)
- IBM WebSphere, .Net Enterprise Server, Sun One, Weblogic de BEA, Oracle 11gAS, JBoss, Tomcat : les offres de serveurs d'applications complets
- Comprendre le mode de fonctionnement et les techniques d'implémentation de l'architecture .Net de Microsoft. (Common Language Runtime, Framework, ASP .Net, Enterprise Server)
- Comprendre le rôle de la plate-forme JEE
- Comprendre le concept d'indépendance des plates-formes matérielles d'exécution

## NOUS CONTACTER

- Connaître les Frameworks Java les plus répandus (Spring, Hibernate, struts)

- Comprendre la notion de Design Patterns

**AGORATIC**

21 rue Louise Weiss  
75013 Paris

Tel : 01 84 17 44 76

Tel : 01 42 62 91 86

[www.openska.com](http://www.openska.com)

PRIX (INTER-ENTREPRISE) : 2230 euros

3 jours

CE977

Vous souhaitez organiser cette formation dans vos locaux ?

**Demandez Houily au  
01 42 62 91 86**

### OBJECTIFS

- Visualiser et comprendre l'état de l'art des technologies Xnet
- Mesurer l'impact des technologies Xnet sur les applications internet et intranet d'entreprise
- Acquérir des connaissances clés en matière de technologies du Web
- Comprendre les démarches de mise en oeuvre et les différents domaines d'application de ces technologies

### PRE-REQUIS

- Aucun prérequis n'est demandé pour cette formation.

### PUBLIC CONCERNE

- Les directeurs et responsables informatiques chargés de la stratégie des applications internet et intranet
- Les chefs de projet et développeurs Web désirant disposer d'un panel de technologies et de solutions Web dans le but de réaliser un projet

### DATES INTER-ENTREPRISES

A distance

08/02/2021, 05/07/2021, 08/11/2021,

Paris

08/02/2021, 05/07/2021, 08/11/2021,

Si vous souhaitez organiser cette formation à une autre date contactez-nous.



## 5/ Présentation de l'espace de publication

- Savoir utiliser le Web comme support de publication-diffusion
- Connaître les 3 services offerts: publication de données, publication de documents avec et sans structuration préalable
- Maîtriser la recherche de documents et leur indexation
- Full-text, Indexation, statistique, linguistique, sémantique : les technologies des moteurs : i
- Appréhender le CMS : la gestion de contenu
- Savoir valider un document et prendre en charge son cycle de vie
- Pouvoir gérer des habilitations, des métadonnées XML, des Workflows de validation, présentation, et multiformat
- Avoir une vue d'ensemble des différentes offres de CMS (Alfresco, Joomla, Jahia, eZ Publish, SPIP, Jetspeed)
- Mesurer l'importance des nouvelles versions d'outils bureautiques orientées XML
- Offres de type documentaire (Documentum, SharePoint) et recherche (Autonomy) : connaître leurs typologies

## 6/ Présentation de l'espace de collaboration

- SMTP, POP3, IMPA4 : les différents protocoles
- Comprendre l'utilité des forums
- Appréhender le protocole MIME
- Connaître le protocole LDAP et les annuaires
- Pouvoir accéder aux annuaires via LDAP
- Avoir une vision de l'ouverture des messageries vers le .Net.
- l'introduction de la messagerie instantanée (Google, Yahoo, Skype)
- Assimiler la gestion d'agenda partagé et ses différents aspects
- Savoir comment fonctionnent le Push Mail et les messageries SMS
- L'établissement de groupes de travail et la mise en place de forums
- Le travail collaboratif : domaines d'application
- Assimiler le concept de Wiki et de log
- Savoir utiliser le Workflow par l'intermédiaire du Net
- Être capable de coordonner des tâches, suivre le processus et faire circuler des formulaires
- Aperçu des progiciels du marché (Abode, W4)

## 7/ Les différentes applications métiers

- Comprendre le fonctionnement du portail d'intégration
- Passer par portails spécialisés et syndiquer des sources de contenus et services
- Avoir un point d'accès unique grâce aux portails et personnaliser des services en fonction de l'utilisateur
- Offres éditeurs : Vignette, MediApps, IBM, Documentum
- Open Source : SPIP, Jahia, PHPunke
- Enjeux et tendance à l'EAI et l'offre du marché (Tibco, BEA Systems, Web Method)
- Étude de la Business Intelligence et DataWebGestion
- Gérer la Relation Client

## 8/ Deuxième partie : L'impact sur le Système d'Information

### **9/ Choisir d'adopter des logiciels libres**

- La mise en place des principaux Open Source Software du marché
- Distinguer les logiciels libres des logiciels payants (garanties, sécurité, impact)
- S'interroger sur Linux et Apache, pourquoi et comment les utiliser?
- Découvrir les outils de développement (Eclipse, PHP) et les bases de données (Postgres SQL, MySQL)
- S'interroger sur l'intégration du back-office de l'entreprise

### **10/ Applications Web et sécurité**

- Une approche globale de la sécurité, visualiser Les nouveaux risques et moyens pour y pallier
- Le rôle de la sécurité dans la distribution des composants.
- Installer une PKI et des certificats dans l'architecture Intranet, le Protocole SSL, HTTPS.
- Étudier les solutions pour développer les applications du commerce électronique

### **11/ Intégrer les données de l'entreprise**

- Les SGBD du marché : DB2, SAPDB, PostgreSQL. Oracle 9i, Sybase...
- Comprendre l'interfaçage avec le Web et l'évolution des accès aux données (bases de données XML natives de type Tamino...)
- Choisir le stockage multidimensionnel (R-OLAP, H-OLAP, M-OLAP)
- Visualiser les différentes familles d'outils client : Data Mining, requêteurs relationnels et EIS
- Comprendre la gestion de la volumétrie importante et les techniques de modélisation propres

### **12/ Exploiter et superviser**

- Choisir un OS (Windows 2003, Métaframe) d'après le terminal Windows
- Visualiser les problèmes d'administration liés à l'usage d'Intranet
- Savoir suivre l'audience et le trafic des serveurs, connaître les offres de Webstats et Webtrends
- Mesurer l'impact de la recentralisation sur le poste de travail, la charge réseau et le nombre de serveurs

### **13/ Troisième partie : La démarche et l'organisation**

#### **14/ Ergonomie des applications**

- La contrainte légale de l'accessibilité
- Comprendre la charte d'ergonomie (règles de mise en pratique, rôle et contenu technique)
- Appréhender la charte graphique et l'utilisabilité
- Comprendre le but et la réalisation de la maquette grâce aux techniques de maquettage
- Assimiler la méthodologie d'un projet Web
- Savoir quelle méthodologie privilégier, faire l'inventaire des sources documentaires, applicatives et décisionnelles.
- Savoir conserver une cohérence globale, connaître les nouveaux services offerts
- Réaliser le plan du site et son rubricage tout en déterminant la gestion des contenus, les processus de validation, les niveaux de sécurisation et d'habilitation
- Savoir quand recourir à l'externalisation, les atouts des services de type ASP (Application Service Provider)
- Comprendre l'intérêt du bureau virtuel?

## **15/ La synthèse**

- La synthèse et l'impact des technologies sur les développements selon les types d'applications
- Se projeter dans l'avenir : évolution des outils, des projets et des acteurs
- Exemple au travers d'une étude de cas opérationnel
- Faire un point sur le glossaire et la bibliographie

## CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTES

En préambule notez que pour tout ce qui attrait à de la formation la marque AGORATIC appartient à la société Openska.

### PRESTATION DE SERVICES

Dans le cas d'une formation sur site, et à défaut de convention particulière, la société Openska n'est pas tenue d'effectuer l'installation des produits. En cas de demande de la part du client, ces prestations seront facturées au tarif journalier de formation en vigueur à la date de la commande.

### PRIX ET CONDITIONS DE PAIEMENT

Nos prix sont établis hors taxes. La facture est adressée au client après exécution de la prestation.

Celle-ci peut être adressée directement à un organisme de gestion de ses fonds de formation sous réserve qu'un bon de commande de la part de cet organisme soit adressé à Openska au moins deux semaines avant le début de la prestation. Cette disposition ne dispense pas le client d'adresser un bon de commande à Openska. En cas de non règlement par l'organisme de gestion des fonds de formation du client, quelle qu'en soit la cause, la facture devient exigible auprès du client. Tout stage commencé est considéré comme dû dans son intégralité.

### RÈGLEMENT

Le règlement des factures peut s'effectuer :

- par chèque
- par virement bancaire :

**HSCBC France**  
Établissement 30056  
Code guichet 00915  
Compte 09150035179  
Clé 60

en indiquant le numéro de(s) facture(s).

Les factures sont payables à réception, net sauf autre échéance indiquée sur la facture. Tout retard de paiement par rapport à cette échéance entraînera de plein droit : des frais financiers de 1,5% par mois au prorata temporis, l'application d'une clause pénale égale à 20% du prix de vente hors taxes, l'exigibilité immédiate des factures non échues.

Openska se réserve le droit de suspendre ou d'annuler les prestations en cours, sans pouvoir donner lieu à des dommages et intérêts pour le client. Tous droits et taxes applicables sont facturés en sus, conformément aux lois et règlements en vigueur. L'attestation de stage est jointe à la facture.

### CONVENTION DE FORMATION

Une convention de formation standard peut être adressée sur simple demande de la part du client.

### CONVOICATIONS

Openska ne peut être tenue responsable de la non réception de la convocation quels qu'en soient le ou les destinataires chez le client, notamment en cas d'absence du ou des stagiaires à la formation. Dans le doute, il appartient au client de s'assurer de l'inscription de ses stagiaires et de leur présence à la formation.

### ANNULATION, ABSENCE REPORT D'INSCRIPTION

Toute annulation d'inscription doit être signalée par téléphone et confirmée par écrit.

- Une annulation intervenant plus de deux semaines avant le début du stage ne donnera lieu à aucune facturation.
- Une annulation intervenant entre une et deux semaines avant le début du stage donne lieu à la facturation au Client de 50% du coût de la totalité du stage.
- Une annulation intervenant moins d'une semaine avant le début du stage donne lieu à la facturation de la totalité du coût du stage.

Un report intervenant moins de deux semaines avant le début du stage est considéré comme une annulation. En cas d'absence du stagiaire, la prestation commandée sera facturée en totalité.

### ANNULATION D'UN STAGE

Openska se réserve la possibilité d'annuler tout stage interentreprises en cas de manque de participants, de problème d'approvisionnement de supports de stage ou de problème technique et ce sans aucun dédommagement. Dans ce cas, les stagiaires seront prévenus au moins une semaine avant le début du stage et leur inscription automatiquement reportée à la session suivante.

### RESPONSABILITÉ

Sauf faute lourde, la société Openska limite sa responsabilité au montant des prestations fournies. Concernant le passage de tous les types de tests de certifications, la société Openska dégage toute responsabilité en cas de problème, notamment d'ordre technique.

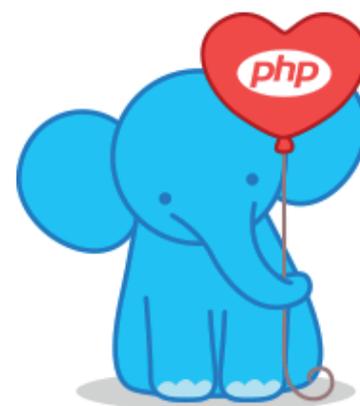
### ATTRIBUTION DES COMPÉTENCES, LITIGES

L'élection de domicile est faite par Openska à son siège social. Les parties s'efforceront de résoudre à l'amiable tout différend susceptible d'intervenir entre elles à l'occasion de l'interprétation ou de l'exécution du contrat.

A défaut d'accord amiable, le différend sera soumis au Tribunal de Commerce de Paris, appliquant la loi française.

### PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE

L'utilisation des documents remis lors des stages est soumise aux articles 40 et 41 de la loi du 11 mars 1957. Aux termes de l'article 40 de la loi du 11 mars 1957 "toute représentation ou reproduction intégrale ou partielle faite sans le consentement de l'auteur ou ses ayants-droit ou ayants-cause est illicite". L'article 41 de la même loi n'autorise que "les copies ou reproductions destinées à une utilisation collective" et "les analyses et courtes citations, sous réserve que soient indiqués clairement le nom de l'auteur et la source". Toute représentation ou reproduction, par quelque procédé que ce soit, ne respectant pas la législation en vigueur constituerait une contrefaçon sanctionnée par les articles 425 et 429 du Code Pénal. La responsabilité du client serait engagée si un usage non autorisé était fait de ces logiciels ou supports de stage. L'exportation de certains produits peut être soumise à des réglementations spécifiques françaises ainsi qu'à celles établies par le Département du Commerce des Etats-Unis. Toute exportation effectuée en violation de ces réglementations est interdite. Il appartient au client de se conformer à l'ensemble des réglementations applicables en ce domaine.



ORGANISME DE FORMATION RÉFÉRENCÉ SOUS LE NUMÉRO : 117 555 432 75