

FORMATION WEB 2.0 POUR LES DÉCIDEURS : APPLICATIONS, WEB SERVICES ET STRATÉGIE D'ENTREPRISE SUR INTERNET

Cette formation sur 2 jours va vous permettre de vous familiariser avec le Web 2.0, outil clef de la communication optimisant la relation client. Élément majeur de la stratégie d'entreprise, le Web communautaire et interactif est devenu un incontournable.

Le web 2.0, qu'est-ce que c'est ?

Synonyme d'interactions entre les internautes sous forme de communautés, le Web 2.0 permet de concevoir des sites plus attractifs, souples et surtout personnalisables

PROGRAMME

1/ Les utilisateurs deviennent acteurs de la communication

- Mesurer le positionnement de l'internaute et l'importance de la communauté
- Flux RSSW, wikis, Blogs, Vblogs, Podcast : les caractéristiques des outils de partage d'informations
- Numérique natif, numérique adaptatif, numérique contraint : usages et comportements des générations
- Visualiser l'implication et le rôle des différentes familles face au Web 2.0
- Comprendre l'utilisation et partage de l'intelligence collective

2/ Maîtriser et partager l'information

- Comprendre la plate-forme relationnelle constituée par le Web
- Infowares, mashups et données libres : comprendre leur rôle
- Savoir gérer les «releases» et les cycles
- Visualiser la contribution des utilisateurs au développement et au traitement
- Comment gérer l'innovation au quotidien?

3/ Mesurer l'impact de la technologie interactive

- Le modèle «REST» : privilégier des modèles de développement léger plus souples et maniables
- Des réseaux en constante mutation
- Accéder aux diverses applications et services
- Gérer les technologies disponibles et la mobilité
- Mesurer l'indépendance existante entre les plates-formes et les logiciels
- Comprendre les Web services et l'invocation d'applications
- Ajax : exemple d' interfaces client riche
- Une ouverture vers l'extérieur tout en respectant certains standards

PRIX (INTER-ENTREPRISE) : 1470 euros

2 jours

CE972

Vous souhaitez organiser
cette formation dans vos locaux ?

**Demandez Houily au
01 42 62 91 86**

OBJECTIFS

- Mesurer les enjeux des nouveaux usages et apports du Web 2.0
- Se rendre compte de façon concrète des avancées technologiques dans le domaine du web participatif
- Comprendre les répercussions du Web 2.0 dans les services offerts par Internet

PRE-REQUIS

- Aucun prérequis n'est demandé pour cette formation.

PUBLIC CONCERNE

- Les décideurs désirant comprendre ce qu'est le Web 2.0 et en mesurer l'intérêt pour les internautes et l'entreprise
- Les chefs de projet souhaitant découvrir l'aspect technologique du Web 2.0
- Toute personne ayant un projet Internet à sa charge

DATES INTER-ENTREPRISES

A distance

08/03/2021, 20/09/2021,

Paris

08/03/2021, 20/09/2021,

Si vous souhaitez organiser cette formation a une autre date contactez-nous.

NOUS CONTACTER

AGORATIC
21 rue Louise Weiss
75013 Paris

Tel : 01 84 17 44 76
Tel : 01 42 62 91 86
www.openska.com



4/ La place des services

- Les types de rémunérations : La location, le paiement à l'acte, la gratuité
- Gérer la flexibilité et la gratuité des services
- Savoir choisir entre la location et l'achat des applications
- Savoir gérer des fournisseurs en nombre multiple
- Appréhender le coeur de métier des entreprises du Web 2.0
- Positionnement des services comme un axe prioritaire
- Gérer les diverses sources d'informations et de données
- Comprendre la place de codéveloppeur qu'occupent les internautes et leur intégration
- Comprendre l'emploi de technologies souples et personnalisables

CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTES

En préambule notez que pour tout ce qui attrait à de la formation la marque AGORATIC appartient à la société Openska.

PRESTATION DE SERVICES

Dans le cas d'une formation sur site, et à défaut de convention particulière, la société Openska n'est pas tenue d'effectuer l'installation des produits. En cas de demande de la part du client, ces prestations seront facturées au tarif journalier de formation en vigueur à la date de la commande.

PRIX ET CONDITIONS DE PAIEMENT

Nos prix sont établis hors taxes. La facture est adressée au client après exécution de la prestation.

Celle-ci peut être adressée directement à un organisme de gestion de ses fonds de formation sous réserve qu'un bon de commande de la part de cet organisme soit adressé à Openska au moins deux semaines avant le début de la prestation. Cette disposition ne dispense pas le client d'adresser un bon de commande à Openska. En cas de non règlement par l'organisme de gestion des fonds de formation du client, quelle qu'en soit la cause, la facture devient exigible auprès du client. Tout stage commencé est considéré comme dû dans son intégralité.

RÈGLEMENT

Le règlement des factures peut s'effectuer :

- par chèque
- par virement bancaire :

HSCBC France
Établissement 30056
Code guichet 00915
Compte 09150035179
Clé 60

en indiquant le numéro de(s) facture(s).

Les factures sont payables à réception, net sauf autre échéance indiquée sur la facture. Tout retard de paiement par rapport à cette échéance entraînera de plein droit : des frais financiers de 1,5% par mois au prorata temporis, l'application d'une clause pénale égale à 20% du prix de vente hors taxes, l'exigibilité immédiate des factures non échues.

Openska se réserve le droit de suspendre ou d'annuler les prestations en cours, sans pouvoir donner lieu à des dommages et intérêts pour le client. Tous droits et taxes applicables sont facturés en sus, conformément aux lois et règlements en vigueur. L'attestation de stage est jointe à la facture.

CONVENTION DE FORMATION

Une convention de formation standard peut être adressée sur simple demande de la part du client.

CONVOICATIONS

Openska ne peut être tenue responsable de la non réception de la convocation quels qu'en soient le ou les destinataires chez le client, notamment en cas d'absence du ou des stagiaires à la formation. Dans le doute, il appartient au client de s'assurer de l'inscription de ses stagiaires et de leur présence à la formation.

ANNULATION, ABSENCE REPORT D'INSCRIPTION

Toute annulation d'inscription doit être signalée par téléphone et confirmée par écrit.

- Une annulation intervenant plus de deux semaines avant le début du stage ne donnera lieu à aucune facturation.
- Une annulation intervenant entre une et deux semaines avant le début du stage donne lieu à la facturation au Client de 50% du coût de la totalité du stage.
- Une annulation intervenant moins d'une semaine avant le début du stage donne lieu à la facturation de la totalité du coût du stage.

Un report intervenant moins de deux semaines avant le début du stage est considéré comme une annulation. En cas d'absence du stagiaire, la prestation commandée sera facturée en totalité.

ANNULATION D'UN STAGE

Openska se réserve la possibilité d'annuler tout stage interentreprises en cas de manque de participants, de problème d'approvisionnement de supports de stage ou de problème technique et ce sans aucun dédommagement. Dans ce cas, les stagiaires seront prévenus au moins une semaine avant le début du stage et leur inscription automatiquement reportée à la session suivante.

RESPONSABILITÉ

Sauf faute lourde, la société Openska limite sa responsabilité au montant des prestations fournies. Concernant le passage de tous les types de tests de certifications, la société Openska dégage toute responsabilité en cas de problème, notamment d'ordre technique.

ATTRIBUTION DES COMPÉTENCES, LITIGES

L'élection de domicile est faite par Openska à son siège social. Les parties s'efforceront de résoudre à l'amiable tout différend susceptible d'intervenir entre elles à l'occasion de l'interprétation ou de l'exécution du contrat.

A défaut d'accord amiable, le différend sera soumis au Tribunal de Commerce de Paris, appliquant la loi française.

PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE

L'utilisation des documents remis lors des stages est soumise aux articles 40 et 41 de la loi du 11 mars 1957. Aux termes de l'article 40 de la loi du 11 mars 1957 "toute représentation ou reproduction intégrale ou partielle faite sans le consentement de l'auteur ou ses ayants-droit ou ayants-cause est illicite". L'article 41 de la même loi n'autorise que "les copies ou reproductions destinées à une utilisation collective" et "les analyses et courtes citations, sous réserve que soient indiqués clairement le nom de l'auteur et la source". Toute représentation ou reproduction, par quelque procédé que ce soit, ne respectant pas la législation en vigueur constituerait une contrefaçon sanctionnée par les articles 425 et 429 du Code Pénal. La responsabilité du client serait engagée si un usage non autorisé était fait de ces logiciels ou supports de stage. L'exportation de certains produits peut être soumise à des réglementations spécifiques françaises ainsi qu'à celles établies par le Département du Commerce des Etats-Unis. Toute exportation effectuée en violation de ces réglementations est interdite. Il appartient au client de se conformer à l'ensemble des réglementations applicables en ce domaine.



ORGANISME DE FORMATION RÉFÉRENCÉ SOUS LE NUMÉRO : 117 555 432 75